

# HIPPOPOTAMUS

1968

Steakhouse **À LA FRANÇAISE**



**LA PUISSANCE D'UN CONCEPT  
DE STEAKHOUSE À LA FRANÇAISE  
ET D'UN RÉSEAU EN PLEINE EXPANSION**

*Franchisez le pas !*

# UN RÉSEAU PUISSANT

Hippopotamus, plus de 50 ans de convivialité,  
de générosité & d'expertise

Ouverture de son  
1<sup>er</sup> restaurant à Paris

Le Groupe Flo acquiert  
l'enseigne Hippopotamus

Un nouveau concept  
de Steakhouse à la française

95%  
du réseau renové

1968

1988

1992

2017

2018

2019

2025

Lancement du  
réseau de franchise

Le Groupe Bertrand  
rachète le Groupe Flo

50% des rénovations 2019  
faites par des franchisés

## LA FORCE D'UN RÉSEAU STRATÉGIQUEMENT DÉPLOYÉ

**75%**  
de franchisés



**95%**  
de Steakhouse  
à la française

DES TYPOLOGIES VARIÉES DE RESTAURANTS :  
centre-ville, zone d'activités et centre commercial



6 ouvertures en franchise / 7 mises en franchise

## HIPPOPOTAMUS C'EST AUJOURD'HUI :



**204M€**  
de ventes  
à l'enseigne



**27€** TTC  
ticket moyen



**83 %**  
de notoriété globale



**8 Millions**  
de couverts / an



**4,5\*/5**  
de satisfaction  
client

Résultats annuels 2025

# NOS ATOUTS



UNE ENSEIGNE MYTHIQUE,  
**FORTE ET RECONNUE**

**EXPERT DE LA VIANDE  
DEPUIS PLUS DE 50 ANS**

DES VALEURS  
FONDAMENTALES :  
**QUALITÉ, CONVIVIALITÉ  
ET GÉNÉROSITÉ**

UNE CIBLE  
**INTERGÉNÉRATIONNELLE**

UNE ATTRACTIVITÉ EN HAUSSE  
**AUPRÈS DES FAMILLES**

## UN CONCEPT ATTRACTIF DE STEAKHOUSE À LA FRANÇAISE

**UN DÉCOR  
CHALEUREUX  
ET AUTHENTIQUE**

**UN MODE DE CUISSON  
DIFFÉRENCIANT  
À LA BRAISE**

**UNE OFFRE  
VALORISANT  
L'EXPERTISE BŒUF**

Un CA potentiel moyen de plus  
de 2M€ après ouverture



Une cuisson à la braise  
valorisant la perception de  
qualité de nos viandes



Un cadre et une ambiance  
favorisant les repas conviviaux  
en famille et entre amis



# LA FORCE DE BERTRAND FRANCHISE



UNE ÉQUIPE DÉDIÉE POUR  
VOUS ASSISTER DANS LA  
**RÉUSSITE DE VOTRE PROJET**



UNE OFFRE PRODUITS  
PACKAGÉE AVEC **DEUX**  
**CARTES SAISONNIÈRES**



UN **PROGRAMME DE FIDÉLITÉ**  
100% DIGITALISÉ



DES **ANIMATIONS**  
**COMMERCIALES TOUT**  
**AU LONG DE L'ANNÉE**



UNE **CENTRALE**  
**DE RÉFÉRENCEMENT**



UN **SUIVI DE QUALITÉ**  
**RIGOUREUX**



UNE **PLATFORME**  
**DE MARKETING LOCAL**



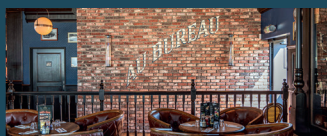
DES **OUTILS DE PILOTAGE**  
**PERFORMANTS**



UNE **PRÉSENCE MÉDIATIQUE**  
**NATIONALE**



UN **CURSUS DE FORMATIONS**  
**OPÉRATIONNELLES**



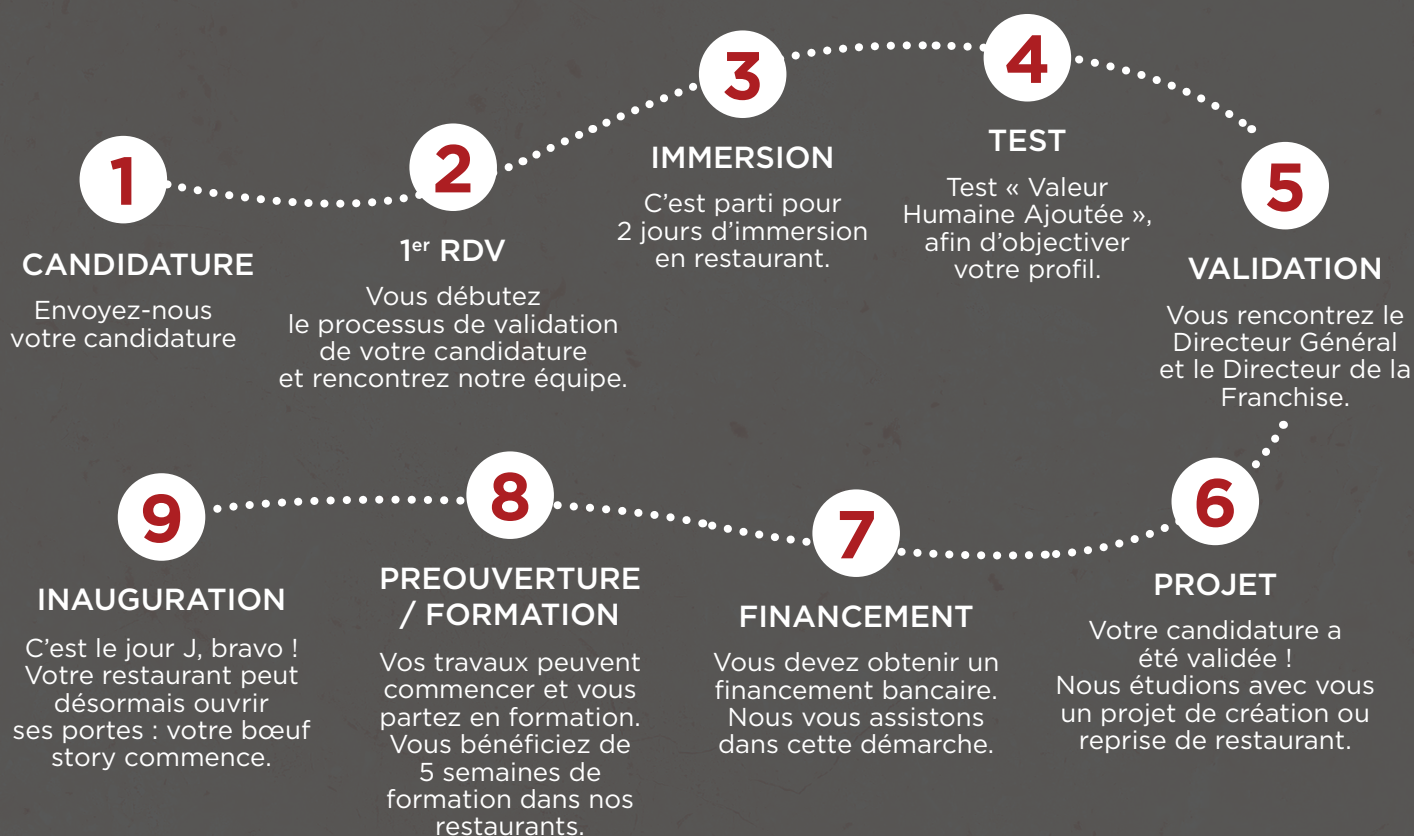
**BERTRAND**  
*Franchise*



# AVEZ-VOUS LE PROFIL ?

**Vous êtes un entrepreneur et un leader dans l'âme,  
Vous possédez un esprit novateur et visionnaire,  
Vous appréciez le travail d'équipe et vous aimez jouer collectif.**

## LES ÉTAPES CLÉS



## COMMENT ENTREPRENDRE ?

### FRANCHISE TOTALE :

vous êtes propriétaire du fonds de commerce que vous exploitez.



# FRANCHISEZ LE PAS !



« Dans une franchise, on vous donne toutes les clés en main. La seule chose qu'il faut respecter, c'est de faire bien. Il y a des process mis en place. On est encadré et ces supports vont nous permettre de nous épanouir ! »

**STÉPHANE ET FANNY REVERS**  
Franchisés

« Nous avons choisi l'enseigne Hippopotamus pour sa réputation en tant que spécialiste de la viande et pour son ambiance conviviale qui attire une clientèle variée. Demain, nous aimerions être multi-franchisés et continuer à contribuer au développement de l'enseigne Hippopotamus tout en élargissant nos compétences au sein du groupe Bertrand Franchise »

**LIM ET NATHALIE KER**  
Franchisés multisites



« Bertrand Franchise dispose d'enseignes emblématiques qui incarnent la fiabilité, la qualité et l'innovation, Hippopotamus en fait partie. Le groupe & l'enseigne offrent également un réel accompagnement pour leurs partenaires franchisés, avant, pendant et après l'ouverture. »

**ADRIEN GOMBOSO**  
Franchisé multisite

## REJOIGNEZ-NOUS

[www.hippopotamus.fr](http://www.hippopotamus.fr)



Crédits Photos : Simon Detraz · Yann Deret · Dorian Lohse · Agence L'associée · Gilles Arbellot · Matthieu Engelen · Alexis Jacquin  
Studio B · Aimery Chemin · The Travel Buds · Dorian Lohse · Benjamin Guénault · Simon Skafar

HIPPO EXPLOITATION – SNC AU CAPITAL DE 26 067 450,25 € - 322 566 043 R.C.S. NANTERRE – SIÈGE SOCIAL : LEVALLOIS-PERRET.